



2

rapport trimestriel

période terminée le 30 avril 2000



A.T. inc.

LES FILIALES ET LES SOCIÉTÉS APPARENTÉES

(Pourcentage de participation)

LES AGENCES DE VOYAGES

100 %	CONSULTOUR — CLUB VOYAGES, VOYAGES EN LIBERTÉ, INTER VOYAGE
100 %	VACANCES TOURBEC
100 %	VOYAGES EXIT
100 %	EURO CHARTER/CLUB VOYAGES

LES VOYAGISTES EXPÉDITIFS

100 %	VACANCES AIR TRANSAT
100 %	VOYAGES NOLITOUR
100 %	REGENT HOLIDAYS
35 %	WORLD OF VACATIONS
100 %	BROK'AIR — ANYWAY
100 %	VACANCES AIR TRANSAT (FRANCE)
97,9 %	LOOK VOYAGES

LES VOYAGISTES RÉCEPTIFS

66,7 %	DMC TRANSAT — KILOMÈTRE VOYAGES
100 %	VACANCES AIR TRANSAT HOLIDAYS (FLORIDE)

LA GESTION HÔTELIÈRE

100 %	CAMÉLÉON
-------	-----------------

LE TRANSPORT AÉRIEN

100 %	AIR TRANSAT
100 %	SERVICES AÉROPORTUAIRES HANDLEX
100 %	STAR AIRLINES ¹

¹ Détenue à 49,6 % par Look Voyages

AU CANADA

EN FRANCE

MESSAGE AUX ACTIONNAIRES

Au cours du trimestre terminé le 30 avril 2000, Transat A.T. inc. (la société) affiche un bénéfice net de 13 292 000 \$, soit 0,41 \$ par action, comparativement à un bénéfice net de 7 553 000 \$, soit 0,22 \$ par action, pour le trimestre terminé le 30 avril 1999, une augmentation de 0,19 \$ par action, soit 86 %. Pour ce trimestre, les revenus de la société se sont élevés à 594,6 millions de dollars comparativement à 451,4 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une augmentation de 32 %. Cette croissance des revenus de l'ordre de 143,2 millions de dollars est principalement attribuable au marché canadien où l'augmentation a dépassé 35 %. En France, la croissance a été de 20,4 % et, n'eût été du recul de l'euro par rapport au dollar canadien, elle aurait atteint sensiblement le même niveau que sur le marché canadien.

Au Canada, la croissance a de nouveau été plus accentuée sur les marchés de l'Ontario et de l'Ouest canadien. À une importante augmentation de volume s'ajoute une augmentation significative des prix de vente afin de compenser les augmentations de coûts, dont le carburant. En France, une croissance importante en terme de volume a été réalisée, tant chez Look Voyages que chez Vacances Air Transat (France), à laquelle s'ajoute l'effet de la consolidation des résultats de Brok'Air à 100% suite à l'acquisition, le 2 février dernier, du solde des 69 % d'actions en circulation.

Pour la période de six mois terminée le 30 avril 2000, la société affiche un bénéfice net de 12 740 000 \$, soit 0,39 \$ par action, comparativement à un bénéfice net de 4 674 000 \$, soit 0,14 \$ par action, pour la même période l'année dernière. Les résultats par action sont calculés en fonction d'un nombre moyen pondéré d'actions en circulation de 32 451 335 pour le premier semestre et de 34 407 030 pour 1999. Enfin, les revenus au cours du semestre ont atteint 992 millions de dollars, comparativement à 815 millions de dollars pour le semestre correspondant de l'an dernier.

Les résultats de la saison hivernale ont été excellents et ce, malgré un début de saison difficile relié au passage à l'an 2000. Comme nous l'avions anticipé, beaucoup de voyageurs ont reporté leurs vacances, ce qui a eu pour effet d'augmenter l'affluence pour la seconde partie de la saison hivernale. Au cours du semestre, les revenus de la société se sont accrus dans l'ensemble de 177 millions de dollars ou 21,7 %. Au cours de cette même période, les revenus sur le marché canadien ont augmenté de 28,1 %, alors que sur le marché français, ils augmentaient de 8,3 %. Comme mentionné précédemment, n'eût été du recul de l'euro par rapport au dollar canadien, les revenus sur le marché français se seraient accrus de 26,1 % au cours de cette même période.

La rentabilité accrue du deuxième trimestre, par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent est due à plusieurs facteurs. Tout d'abord, sur le marché canadien, les éléments qui ont contribué à cette amélioration sont : l'augmentation de volume, la hausse des prix de vente, le renforcement du dollar canadien par rapport au dollar américain, la hausse des revenus d'intérêt ainsi que de la quote-part des sociétés satellites. En France, les volumes et les prix à la hausse ont également contribué positivement à la rentabilité.

En contrepartie à ces éléments positifs, divers facteurs ont atténué l'amélioration de la rentabilité. Au Canada, certaines filiales ont connu des taux de remplissage moins élevés en raison, entre autres, d'une forte concurrence sur les marchés de l'Ontario et de l'Ouest canadien. De plus, la société a subi une hausse de ses dépenses d'exploitation, en particulier en ce qui a trait au carburant. Par contre, grâce à des surcharges instaurées en début de saison et à sa gestion du risque lié au prix du carburant, la société a réussi à ne pas affecter négativement sa rentabilité comparativement à l'exercice précédent. Enfin, du côté français, les résultats ont été affectés par la baisse de la quote-part des résultats des sociétés satellites.

Les espèces et quasi-espèces s'établissaient à 148 256 000 \$ au 30 avril 2000, comparativement à 197 791 000 \$ au 31 janvier 2000. Au cours de ce trimestre, la société a dégagé une marge brute d'autofinancement de 18,6 millions de dollars, comparativement à 15,6 millions de dollars au cours du même trimestre de l'exercice précédent. La variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement et les dépôts pour remise en état des moteurs et cellules ont nécessité plus de 16 millions de dollars de liquidités, comparativement à 8,6 millions de dollars l'an passé. La société a consacré un montant net de 28,6 millions de dollars aux activités d'investissement. Un montant de 31,8 millions de dollars a été consacré à l'acquisition d'immobilisations et pièces de rechange durables et près de 8,2 millions de dollars pour l'acquisition de sociétés (nette de l'encaisse de celles-ci) et d'autres éléments d'actifs, le tout réduit de 8,4 millions de dollars au titre de récupération de dépôts. La société a ainsi complété l'acquisition de la totalité des actions de Consultour/Club Voyages qu'elle détenait auparavant à 50 %. Enfin, près de 23 millions de dollars ont été consacrés aux activités de financement dont 19,5 millions de dollars pour le remboursement de l'endettement ainsi que plus de 5 millions de dollars pour le rachat d'actions ordinaires dans le cadre du programme de rachat dans le cours normal des affaires.

Le deuxième semestre constitue une période très importante pour la société. Au départ du Canada, les tendances observées à la fin du premier trimestre ont continué de prévaloir au cours du deuxième. Ainsi, malgré la concurrence toujours aussi soutenue, les niveaux de réservations sont encourageants pour l'ensemble des destinations européennes au départ du Canada. Les voyages vers le Canada, au départ de la France, sont marginalement à la baisse, principalement en raison de la faiblesse de l'euro face au dollar canadien. De leur côté, les réservations au départ du Royaume-Uni sont supérieures à l'année dernière. Pour contrer l'effet de la hausse du coût du carburant, la société, tout comme ses concurrents, a imposé une surcharge pour toutes les destinations transatlantiques, tant au départ du Canada qu'au départ de la France, pour les vols intérieurs ainsi que pour les destinations soleil. De son côté, Look Voyages fait état d'un bon niveau de réservations, ce qui augure bien pour l'ensemble de sa saison estivale.

Le président du Conseil et président-directeur général,



Jean-Marc Eustache (signé)
Montréal, le 13 juin 2000

BILANS CONSOLIDÉS

(en milliers de dollars)

	Au 30 avril 2000 (non vérifié)	Au 31 octobre 1999 (vérifié)
	\$	\$
ACTIF		
Actif à court terme		
Espèces et quasi-espèces	148 256	173 868
Débiteurs	68 754	63 259
Stocks	7 316	10 404
Dépôts auprès de fournisseurs	20 776	25 287
Frais payés d'avance	31 533	29 525
Total de l'actif à court terme	276 635	302 343
Dépôts	60 091	27 167
Avantage fiscal	25 284	19 788
Pièces de rechange durables	14 042	12 877
Placements dans des sociétés satellites	3 169	17 151
Immobilisations	157 563	118 200
Écart d'acquisition	47 742	33 484
Autres éléments d'actif	30 286	14 336
	614 812	545 346
PASSIF ET AVOIR DES ACTIONNAIRES		
Passif à court terme		
Emprunts bancaires	7 095	5 154
Créditeurs et charges à payer	197 837	130 729
Dépôts de clients et revenus reportés	83 137	84 388
Impôts sur le revenu à payer	7 340	6 583
Versements sur la dette à long terme et sur les obligations en vertu de contrats de location-acquisition échéant à moins d'un an	17 297	18 453
Total du passif à court terme	312 706	245 307
Dette à long terme	31 190	43 464
Obligations en vertu de contrats de location-acquisition	50 526	42 426
Débeture	10 000	10 000
	404 422	341 197
Avoir des actionnaires		
Capital-actions ¹	108 435	111 126
Bénéfices non répartis	101 377	93 720
Écarts de conversion reportés	578	(697)
	210 390	204 149
	614 812	545 346

¹ Capital-actions

a) Autorisé et en circulation au 30 avril 2000

Autorisé

Un nombre illimité d'actions ordinaires.

Un nombre illimité d'actions privilégiées, sans droit de vote, pouvant être émises en séries, chaque série comportant le nombre d'actions, la désignation, les droits, privilèges, restrictions et conditions qui sont fixés par le Conseil d'administration.

Émis et en circulation

Un total de 31 918 577 actions ordinaires et 123 800 actions privilégiées, séries 3 sont émises et en circulation pour un total de 108 435 000 \$.

b) Options émises et en circulation au 30 avril 2000

Période d'octroi	Prix de souscription (\$)	Nombre
1996	1,83	53 750
1997	12,32	722 750
1998	12,32 à 12,83	45 000
1999	6,45 à 7,05	750 281
2000	7,86	454 774
		2 026 555

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS ET DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)
(non vérifié)

	Période de trois (3) mois terminée le 30 avril		Période de six (6) mois terminée le 30 avril	
	2000	1999	2000	1999
	\$	\$	\$	\$
Revenus	594 582	451 445	991 943	814 914
Dépenses d'exploitation	560 441	427 580	947 357	784 231
Bénéfice avant les postes suivants	34 141	23 865	44 586	30 683
Amortissement	8 553	9 007	16 783	16 923
Intérêts sur la dette à long terme, les obligations en vertu de contrats de location-acquisition et la débenture	2 561	2 445	4 796	5 133
Autres intérêts et frais financiers	427	558	843	1 518
Revenus d'intérêt	(2 723)	(1 985)	(5 200)	(4 560)
	8 818	10 025	17 222	19 014
Bénéfice avant quote-part du bénéfice net (de la perte nette) des sociétés satellites, impôts sur le revenu et charge d'écart d'acquisition	25 323	13 840	27 364	11 669
Quote-part du bénéfice net (de la perte nette) des sociétés satellites	370	687	(254)	(9)
Impôts sur le revenu (récupération)				
Exigibles	15 268	7 303	18 593	9 900
Reportés	(3 513)	(978)	(5 497)	(4 211)
	11 755	6 325	13 096	5 689
Bénéfice net avant charge d'écart d'acquisition	13 938	8 202	14 014	5 971
Charge d'écart d'acquisition	646	649	1 274	1 297
Bénéfice net de la période	13 292	7 553	12 740	4 674
Bénéfice non répartis au début de la période			93 720	69 156
Prime versée au rachat d'actions ordinaires			(5 083)	(1 598)
Bénéfice non répartis à la fin de la période	13 292	7 553	101 377	72 232
Bénéfice net par action avant charge d'écart d'acquisition				
Bénéfice par action en circulation	0,43	0,25	0,43	0,17
Bénéfice dilué par action	0,42	0,25	0,42	0,17
Bénéfice net par action ordinaire				
Bénéfice par action en circulation	0,41	0,22	0,39	0,14
Bénéfice dilué par action	0,38	0,22	0,38	0,14

ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

(en milliers de dollars)

(non vérifié)

	Période de trois (3) mois terminée le 30 avril		Période de six (6) mois terminée le 30 avril	
	2000	1999	2000	1999
	\$	\$	\$	\$
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net de la période	13 292	7 553	12 740	4 674
Imputations à l'exploitation ne nécessitant pas de mouvements de fonds				
Amortissement et charge d'écart d'acquisition	9 199	9 656	18 057	18 220
Quote-part (du bénéfice net) de la perte nette des sociétés satellites	(370)	(687)	254	9
Impôts sur le revenu reportés	(3 513)	(978)	(5 497)	(4 211)
Marge brute d'autofinancement	18 608	15 544	25 554	18 692
Variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement liée à l'exploitation	(1 478)	(6 250)	65 123	25 128
Dépôts pour remise en état des moteurs et cellules	(15 052)	(2 374)	(35 813)	(2 314)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	2 078	6 920	54 864	41 506
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Dépôts	8 424	(1 988)	2 580	(2 885)
Encaisse de sociétés acquises	6 510	—	6 510	—
Dividendes reçus de sociétés satellites	2 913	7	2 913	513
Acquisition d'immobilisations	(31 295)	(7 502)	(34 129)	(9 657)
Contrepartie pour des sociétés acquises	(11 642)	—	(11 642)	—
Autres éléments d'actifs	(3 044)	(544)	(4 959)	(1 025)
Acquisition de pièces de rechange durables	(475)	(4 033)	(2 649)	(4 351)
Prêt à une co-entreprise	—	—	(11 700)	—
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(28 609)	(14 060)	(53 076)	(17 405)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Dette à long terme – crédit à terme rotatif	(13 483)	(16 537)	(11 717)	(16 076)
Émission d'actions ordinaires	1 892	556	1 948	556
Rachat d'actions ordinaires	(5 383)	(3 170)	(9 721)	(3 170)
Remboursement d'autres éléments de la dette à long terme et des obligations en vertu de contrat de location-acquisition	(4 718)	(5 105)	(9 731)	(9 935)
Emprunts bancaires et autres	(1 312)	(2 308)	1 821	(3 080)
Augmentation d'autres éléments de la dette à long terme	—	600	—	2 055
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(23 004)	(25 964)	(27 400)	(29 650)
Diminution nette des espèces et quasi-espèces	(49 535)	(33 104)	(25 612)	(5 549)
Espèces et quasi-espèces, au début de la période	197 791	183 275	173 868	155 720
Espèces et quasi-espèces, à la fin de la période	148 256	150 171	148 256	150 171

Transat A.T. inc. est une société intégrée de l'industrie du tourisme. Par l'intermédiaire de ses filiales et sociétés apparentées, elle exerce ses activités dans tous les secteurs de l'organisation et de la distribution de voyages vacances : vente au détail par les agences de voyages, organisation et distribution de forfaits par les voyagistes, transport aérien et gestion hôtelière.

Chacune des sociétés membres de Transat est spécialiste dans son domaine d'activité. Ensemble, elles forment un grand fabricant de voyages. Toutes sont animées par la même vision d'affaires : offrir, à une très vaste clientèle, des forfaits vacances de qualité à des prix accessibles. L'objectif : maintenir une position de leader au Canada et devenir une figure dominante de l'industrie des voyages vacances sur les marchés de l'Amérique du Nord et de l'Europe.

www.transat.com

SIÈGE SOCIAL

Transat A.T. inc.
300, rue Léo-Pariseau
bureau 600
Montréal (Québec)
H2W 2P6
Téléphone : (514) **987-1660**
Télécopieur : (514) **987-9546**

AGENT DES TRANSFERTS ET AGENT COMPTABLE

Compagnie Montréal Trust

COTE OFFICIELLE

Les actions ordinaires de la société sont inscrites à la cote de la Bourse de Toronto sous le symbole TRZ.

