



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Transat A.T. inc. – Résultats de l'exercice 2009
Hausse substantielle de la marge au quatrième trimestre,
reflétant une baisse des coûts et d'excellents taux de remplissage

- Revenus de 719,7 millions de dollars au quatrième trimestre, par rapport à 790,4 millions en 2008, reflétant une baisse du coût des intrants et des prix de vente.
- Marge¹ de 35,6 millions de dollars, par rapport à 23,2 millions au quatrième trimestre de 2008, une augmentation de 53 %.
- Bénéfice ajusté après impôts³ de 17,8 millions de dollars pour le quatrième trimestre de 2009, par rapport à 10,1 millions en 2008.
- Revenus de 3,5 milliards de dollars pour l'exercice 2009, en hausse de 1 %.
- Bénéfice ajusté après impôt³ de 33,7 millions de dollars pour l'exercice 2009, par rapport à 55,4 millions en 2008 à cause notamment de la baisse des prix de vente Sud durant l'hiver.
- Bénéfices nets de 18,1 millions pour le trimestre et de 61,8 millions pour l'exercice, par rapport à des pertes de 82,4 millions et 49,4 millions respectivement l'an dernier.

Montréal, le 17 décembre 2009 — Transat A.T. inc., l'une des plus grandes entreprises de tourisme intégrées au monde et le chef de file de l'industrie des voyages vacances au Canada, a enregistré des revenus de 719,7 millions de dollars pour le trimestre terminé le 31 octobre 2009, par rapport à 790,4 millions en 2008, soit une baisse de 70,7 millions de dollars ou 8,9 %. La Société affiche une marge¹ de 35,6 millions de dollars, en hausse de 53 % par rapport à 23,2 millions de dollars en 2008, et un bénéfice net de 18,1 millions de dollars (0,52 \$ par action sur une base diluée), par rapport à une perte nette de 82,4 million de dollars (2,54 \$ par action sur une base diluée) en 2008. Excluant les éléments hors trésorerie et non liés à l'exploitation, Transat affiche un bénéfice ajusté après impôts³ de 17,8 millions de dollars en 2009 (0,51 \$ par action sur une base diluée), par rapport à 10,1 millions (0,31 \$ par action sur une base diluée) en 2008.

Pour l'exercice terminé le 31 octobre 2009, Transat a enregistré des revenus de 3,545 milliards de dollars, une augmentation de 1 % par rapport à 3,513 milliards de dollars en 2008. La Société a réalisé une marge de 93,4 millions de dollars, en baisse de 27 % par rapport à 127,8 millions de dollars en 2008, et un bénéfice net de 61,8 millions de dollars (1,85 \$ par action sur une base diluée), par rapport à une perte nette de 49,4 millions de dollars (1,49 \$ par action sur une base diluée) en 2008. Excluant les éléments hors trésorerie et non liés à l'exploitation, Transat affiche un bénéfice ajusté après impôts³ de 33,7 millions de dollars pour l'exercice 2009 (1,01 \$ par action sur une base diluée), par rapport à un bénéfice ajusté de 55,4 millions de dollars (1,67 \$ par action sur une base diluée) en 2008.

Transat A.T. inc.

Place du Parc
300, rue Léo-Pariseau, bureau 600
Montréal (Québec) H2X 4C2

Téléphone : (514) 987-1660
Télécopieur : (514) 987-8089
www.transat.com



« Au quatrième trimestre, les volumes ont été similaires à l'an dernier, mais les prix, et surtout les coûts, ont été inférieurs, et nous avons enregistré d'excellents taux de remplissage, d'où une marge en hausse. Quant aux résultats de l'exercice, nous les estimons satisfaisants à la lumière de la conjoncture, puisque 2009 aura été une année difficile pour le tourisme international, à cause de la récession et de la grippe A(H1N1). Somme toute, nous avons préservé nos volumes et nos parts de marché, réduit nos coûts, bien géré notre capacité aérienne, ce qui nous a permis de relever le défi posé par la baisse des prix de vente » a déclaré Jean-Marc Eustache, président et chef de la direction.

Faits saillants du quatrième trimestre

Les revenus de la Société ont diminué de 8,9 % ou 70,7 millions de dollars au quatrième trimestre, passant de 790,4 millions de dollars en 2008 à 719,7 millions de dollars en 2009. La diminution est principalement attribuable à la baisse des prix de vente moyens et à une baisse de 3,3 % du nombre de voyageurs, conséquences du contexte économique et, dans une certaine mesure, de la grippe A(H1N1). La marge s'élève à 35,6 millions de dollars, soit 4,9 %, par rapport à 23,2 millions de dollars ou 2,9 % en 2008. L'amélioration de la marge est attribuable à la baisse des coûts d'exploitation en Amérique et à des taux de remplissage supérieurs.

Les revenus des filiales nord-américaines, qui proviennent de ventes faites au Canada et à l'étranger, ont diminué de 46,6 millions de dollars (10,0 %) au cours du quatrième trimestre, comparativement à la même période en 2008. Cette diminution est attribuable à la baisse des prix de vente moyens et à une diminution de volume de 8,7 %, laquelle résulte dans une large mesure d'une baisse des ventes en Europe à destination du Canada. Cependant, les filiales nord-américaines ont réalisé une marge¹ de 2,3 %, comparativement à une perte d'exploitation de 1,0 % en 2008.

Les revenus des filiales européennes, qui proviennent de ventes faites en Europe et au Canada, ont diminué de 24,2 millions de dollars (7,5 %) au cours du quatrième trimestre, comparativement à la même période de 2008, malgré une hausse du nombre de voyageurs de 6,7 %. Celle-ci résulte d'une augmentation des ventes de Canadian Air, lesquelles sont faites au Royaume-Uni et au Canada, compensée en partie par une diminution des volumes en France, principalement au chapitre du long-courrier. Les filiales européennes ont affiché une marge de 26,1 millions de dollars (8,7 %) au cours du trimestre, comparativement à une marge de 27,9 millions de dollars (8,6 %) en 2008.

Faits saillants de l'exercice 2009

En 2009, les revenus ont augmenté de 0,6 % en Amérique du Nord et de 1,7 % en Europe, pour une hausse totale de 0,9 %. Durant cette période, le nombre de voyageurs a augmenté de 1,6 % (0,2 % en Amérique du Nord et 5,9 % en Europe).

Pour la saison d'hiver, les revenus et le nombre de voyageurs des filiales nord-américaines ont augmenté de 6,0 % par rapport à 2008, y compris une augmentation de 13 % du nombre de forfaits vendus au Canada à destination du Sud. Pendant l'été, les revenus de ces filiales ont baissé de 8,0 %, à la suite de baisses de prix de vente moyens résultant du contexte économique, de la baisse du prix du carburant, de la grippe



A(H1N1) et d'une baisse de 7,5 % du nombre de voyageurs, alors que Transat enregistrait de très bons taux de remplissage des appareils sur les liaisons transatlantiques.

Pour l'hiver, les revenus des filiales européennes ont augmenté de 16,6 %, principalement à cause d'une hausse de 6,6 % du nombre de voyageurs de Look Voyages, Vacances Transat (France) et Canadian Affair. Pendant l'été, le nombre de voyageurs a augmenté de 5,6 % et les revenus ont baissé de 5,0 %. Cette baisse des revenus est principalement attribuable à la réduction de la demande et des prix sur les liaisons long-courriers, notamment en France, résultat de la conjoncture et de la grippe A(H1N1). La baisse du nombre de voyageurs chez Vacances Transat (France) a été largement compensée par une augmentation du nombre de voyageurs chez Look Voyages, qui met de l'avant une offre axée sur le court et le moyen-courrier. Sur le Royaume-Uni, l'offre aérienne s'étant contractée, la Société affiche des volumes, des revenus et des marges en hausse.

À compter du deuxième semestre 2009, la Société a réduit ses coûts, notamment aériens par le biais d'une entente avec le transporteur canadien Canjet Airlines, mais aussi ses coûts de structure et de distribution. Cet exercice a contribué à améliorer la marge de l'été, même si les prix de vente moyens diminuaient.

Situation financière

Le 30 septembre 2009, la société, dans le cadre d'un appel public à l'épargne, a émis 4,9 millions d'actions à droit de vote (de catégorie A et de catégorie B), au prix de 13,00 \$ l'action, pour un produit brut de 63,5 millions de dollars. Le produit net tiré de ce placement, déduction faite des commissions des preneurs fermes et des frais d'émissions, s'est élevé à 60,5 millions de dollars.

La dette au bilan s'établissait à 110,8 millions de dollars au 31 octobre 2009, soit 42,4 millions de dollars de moins que le 31 octobre 2008. Après avoir retranché de la dette au bilan la trésorerie, les équivalents de trésorerie qui ne sont pas détenus en fiducie, la dette nette au bilan de la Société est passée de 7,5 millions de dollars au 31 octobre 2008 à une position nette d'encaisse de 69,7 millions de dollars au 31 octobre 2009, une amélioration de 77,2 millions de dollars surtout attribuable à l'émission d'actions de septembre 2009.

Perspectives

Au chapitre des voyages du Canada vers les destinations soleil, les réservations pour l'hiver 2010 sont actuellement inférieures aux volumes records enregistrés l'hiver dernier. Transat a ajusté à la baisse sa capacité du premier trimestre pour protéger ses taux de remplissage. Pour le deuxième trimestre, la capacité correspond présentement aux volumes enregistrés l'hiver dernier, compte tenu de la tendance affirmée des réservations de dernière minute, qui rend difficile les pronostics à moyen terme. En France, pour l'hiver, les réservations sont inférieures à l'année précédente.

Les prix de vente sont généralement inférieurs à l'année précédente. Cependant, la Société bénéficiera de coûts d'intrants inférieurs. En effet, le prix du carburant, les coûts d'hôtels et d'autres coûts terrestres sont à la baisse, et les coûts de siège de la Société sont aussi inférieurs.

Informations supplémentaires

Le résultat net de 2009 a subi l'impact d'éléments hors trésorerie et non liés à l'exploitation dont l'impact est résumé dans le tableau suivant :

Faits saillants et impact des éléments hors trésorerie sur les résultats (En milliers de CAD)

	Quatrième trimestre		Année	
	2009	2008	2009	2008
REVENUS	719 656	790 424	3 545 341	3 512 851
MARGE¹	35 576	23 192	93 395	127 768
BÉNÉFICE AJUSTÉ²	18 348	7 156	46 462	75 775
Incidence de la couverture du carburant	14 942	(120 749)	68 267	(106 435)
Incidence de la réévaluation du PCAA	1 358	(13 790)	(6 952)	(45 927)
Rachat d'actions privilégiées	-	-	-	1 605
Charges de restructuration	(11 967)	-	(11 967)	-
BÉNÉFICE (PERTE) avant impôts sur les bénéfiques et part des actionnaires sans contrôle dans les résultats de filiales	22 681	(127 383)	95 810	(74 982)
BÉNÉFICE AJUSTÉ APRÈS IMPÔTS³	17 846	10 094	33 723	55 409
Incidence de la couverture du carburant	10 295	(81 438)	45 878	(71 476)
Incidence de la réévaluation du PCAA	767	(11 025)	(6 952)	(34 932)
Rachat d'actions privilégiées	-	-	-	1 605
Charges de restructuration	(10 802)	-	(10 802)	-
BÉNÉFICE NET (PERTE NETTE)	18 106	(82 369)	61 847	(49 394)
BÉNÉFICE AJUSTÉ PAR ACTION³	0,51	0,31	1,01	1,67
Incidence de la couverture du carburant	0,30	(2,51)	1,37	(2,16)
Incidence de la réévaluation du PCAA	0,02	(0,34)	(0,21)	(1,06)
Rachat d'actions privilégiées	-	-	-	0,05
Charges de restructuration	(0,31)	-	(0,32)	-
BÉNÉFICE NET (PERTE NETTE) PAR ACTION (DILUÉ)	0,52	(2,54)	1,86	(1,49)

Normes sur la comptabilité de couverture – La Société enregistre à l'état des résultats les gains ou les pertes résultant de l'évaluation à la juste valeur des instruments financiers dérivés qu'elle utilise pour gérer le risque lié aux fluctuations du prix du carburant d'avion. En 2009, ceci se traduit par un gain hors trésorerie de 68,3 millions de dollars (45,9 millions après impôt), par rapport à une perte de 106,4 millions de dollars (71,5 millions après impôt) en 2008.

La Société utilise également des instruments de couverture pour se protéger des fluctuations du taux de change sur ses dépenses en dollars américains. À cet égard, sur la base des normes comptables applicables, les fluctuations résultant de l'évaluation à la juste valeur de ces instruments sont comptabilisées au bilan et à l'état du résultat étendu, et non à l'état des résultats. En 2009, Transat enregistre une perte de 131,9 millions de dollars (89,5 millions après impôt) sur ces instruments de couverture de taux de change, par rapport à un gain de 196,1 millions de dollars (132,3 millions après impôt) en 2008.



Papier commercial – Les résultats de l'exercice incluent une dévaluation de 7,0 millions de dollars (7,0 millions après impôt) sur les investissements de la Société dans le papier commercial adossé à des actifs (PCAA). En 2008 la dévaluation était de 45,9 millions de dollars (34,9 millions après impôt). Au 31 octobre 2009, la provision totale accumulée représentait 44,6 % de la valeur nominale des investissements de 128,8 millions de dollars de la société dans le PCAA.

Rachat d'actions privilégiées – Au cours du deuxième trimestre de 2008, la Société a racheté les actions privilégiées d'un actionnaire minoritaire d'une de ses filiales, à une valeur inférieure à celle figurant aux livres, résultant en un gain de 1,6 million de dollars.

Charges de restructuration et radiation d'écarts d'acquisition – Le 24 septembre 2009, la Société a annoncé un plan de restructuration de son réseau de distribution en Europe. Ces modifications entraîneront la fermeture d'un bureau administratif et la fermeture ou la vente de certaines agences. Les charges de restructuration liées à ces changements s'élèvent à 3,5 millions de dollars. De plus la Société a comptabilisé une radiation d'écarts d'acquisition de 8,5 millions de dollars reliée à son investissement dans cette filiale.

Avant ces éléments hors trésorerie et non liés à l'exploitation, Transat enregistre un bénéfice ajusté de 33,7 millions de dollars en 2009 (1,01 \$ par action sur une base diluée).

Transat A.T. inc. est un voyageur international intégré qui compte plus de 60 pays de destination et qui distribue des produits dans plus de 50 pays. Spécialiste du voyage vacances, Transat est principalement active au Canada et en Europe, de même que dans les Caraïbes, au Mexique et dans le Bassin méditerranéen. Transat, dont le siège social est situé à Montréal, est aussi présente dans le transport aérien, l'hôtellerie, les services à destination et la distribution. (TSX : TRZ.B, TRZ.A)

NOTES

- (1) MARGE : Les revenus moins les dépenses d'exploitation (mesure financière non conforme aux PCGR utilisée par la direction comme indicateur pour évaluer la performance opérationnelle continue et la performance opérationnelle récurrente).
- (2) BÉNÉFICE AJUSTÉ : Bénéfice avant impôts, part des actionnaires sans contrôle dans les résultats de filiales, effet de la comptabilité de couverture sur le carburant, réévaluation des PCAA, rachat des actions privilégiés et charges de restructuration.
- (3) BÉNÉFICE AJUSTÉ APRÈS IMPÔTS : Bénéfice net avant l'effet de la comptabilité de couverture sur le carburant, l'effet de la réévaluation des PCAA, rachat des actions privilégiés et charges de restructuration.

Conférence téléphonique

Conférence téléphonique pour le quatrième trimestre de 2009 : le jeudi 17 décembre 2009 à 10 h 00. Composez le 1-877-461-2815 ou le 514-392-1478. Nom de la conférence : Transat. Diffusion Web sur www.transat.com. L'appel sera disponible pour réécoute jusqu'au 15 janvier 2010 au 1-800-408-3053 ou au 514-861-2272, code d'accès 4068410 dièse.



Mesures financières non conformes aux PCGR

Les états financiers sont dressés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada ("PCGR"). Dans le communiqué de presse, la Société présente parfois des mesures financières non conformes aux PCGR. Ces mesures n'ont pas de sens prescrit par les PCGR, et il est donc peu probable que l'on puisse les comparer avec des mesures du même type présentées par d'autres émetteurs. Elles ont pour objet d'apporter de l'information supplémentaire et ne devraient pas remplacer d'autres mesures du rendement préparées en vertu des PCGR. Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

Avertissement en ce qui concerne les déclarations prospectives

Le présent communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives à l'égard de la Société à l'effet que les hypothèses utilisées pour évaluer les titres détenus dans des PCAA se matérialiseront, et que les réservations se poursuivront selon les tendances indiquées. En faisant ces déclarations, la Société a supposé que les tendances des réservations, des coûts et des prix du carburant se maintiendront et que les marges (EBITDA) en dollars seront affectées par la concurrence et un ralentissement économique. Si ces hypothèses se révèlent incorrectes, les résultats réels et les faits nouveaux pourront différer considérablement de ceux envisagés dans les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué de presse. Les résultats qui y sont présentés peuvent donc différer sensiblement des résultats réels pour diverses raisons comprenant, sans toutefois s'y limiter, les conditions météorologiques extrêmes, les prix du carburant, les conflits armés, les attentats terroristes, les conditions du secteur du marché et de l'économie en général, l'apparition de maladies, l'évolution de la demande compte tenu du caractère saisonnier du secteur, la capacité de réduire les coûts d'exploitation et les effectifs, les relations de travail, les négociations collectives et les conflits de travail, les questions de retraite, les taux de change et d'intérêt, la disponibilité du financement dans le futur, l'évolution de la législation, des développements ou procédures réglementaires défavorables, les litiges en cours et les poursuites intentées par des tiers, ainsi que d'autres risques expliqués en détail de temps à autre dans les documents d'information de la société.

En soi, ces déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent grandement de ceux envisagés dans ces déclarations prospectives. La Société considère que les hypothèses sur lesquelles s'appuient ces déclarations prospectives sont raisonnables, mais le lecteur doit se rappeler que ces hypothèses à l'égard d'événements futurs, dont bon nombre sont indépendants de sa volonté, pourraient se révéler incorrectes, puisqu'elles sont soumises à des risques et à des incertitudes qui touchent ses activités. Pour plus de détails au sujet de ces facteurs et d'autres éléments, voir la notice annuelle et le rapport annuel pour l'exercice terminé le 31 octobre 2008 déposés auprès des commissions de valeurs mobilières canadiennes. La Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser toutes déclarations prospectives, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, à l'exception de ce qui est exigé par les lois sur les valeurs mobilières applicables.

– 30 –

Source :	Transat A.T. inc. (www.transat.com)
Médias :	Jacques Bouchard 514 987-1616, poste 4662
Analystes financiers :	Denis Pétrin Chef de la direction financière 514 987-1660